

Künstlermedia Entertainment diversifiziert weiter

Seit Anfang 2016 firmiert das von Werner, Steffen und Niko Kirsamer geleitete Unternehmen als Künstlermedia Entertainment. Seitdem hat die Vielfalt der Aktivitäten deutlich zugenommen. Dazu gehören Erfolge im örtlichen Veranstaltungsgeschäft.

So gab es 2015 einen Sold Out Award für „Conni – Das Musical“ und in diesem Jahr erneut eine Auszeichnung für eine ausverkaufte Halle – dieses Mal für eine Show von Sascha Grammel in der Eissporthalle in Grefrath. Als „besonderes Highlight“ im laufenden Jahr wertet Künstlermedia Entertainment zudem einen Firmenevent für die Sportartikelmarke adidas, das die Laichinger Agentur zum EM-Fußballspiel Deutschland gegen Ukraine veranstaltet hat. Besonders freut sich die Firma darüber hinaus über die Verpflichtung von Eros Ramazzotti zum fünfjährigen Jubiläum der ratiopharm arena in Neu-Ulm – ein „Meilenstein in der Unternehmensgeschichte“. Der italienische Künstler tritt am 9. Dezember 2016 zu den Feierlichkeiten des Hallenjubiläums in Neu-Ulm auf. „Wir bedanken uns bei der Arena, dass sie bei der Suche nach einem passenden Act und anschließend auch bei den Vertragsverhandlungen uns vertraut haben“, teilen die Veranstalter mit.

Verstärkt eigene Produktionen

Zudem bedanken sie sich bei der Halle für die gute Zusammenarbeit bei örtlichen Shows wie „Conni – Das Musical“, „Mother Africa“, „Bibi Blocksberg – Das neue Hexen-Musical“ oder „Lauras Stern“ und „für die tolle Kooperation“ bei der Produktion „Halloween Meets Malle“. 2016 hat Künstlermedia Entertainment zudem zwei eigene Produktionen ins Portfolio aufgenommen: „Winterträume“ mit den Sängern Anna Maria Kaufmann, Paul Potts und Winni Biermann sowie eine Tournee von Christian Henze, einem Sternekoch aus Kempten mit eigener MDR-Show, den die Agentur unter dem Motto „Christian Henze kocht live – Eine Portion Glück“ auf Tour schickt. Auch als Künstleragentur bleibt Künstlermedia aktiv. Laut eigenen Angaben hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren rund 300 Konzepte für Einzelveranstaltungen entwickelt und dabei für zahlreiche Marken wie REWE, Allianz, Kärcher, ADAC und Daimler gearbeitet. Auch im Ausland sei die Agentur nun stärker im

Einsatz. So zeichnet Künstlermedia im Auftrag der Fredy Broder Productions für das Booking des Schlager Open Airs am Flumserberg in der Schweiz verantwortlich. Auch mit eigenen Künstlern will Künstlermedia verstärkt punkten. So sind in diesem Jahr der Klassikünstler Winni Biermann und die schwedische Sängerin Julia Lindholm zum Künstlerstamm gestoßen. Auch persönlich kam es Anfang des Jahres zu Veränderungen. Werner Kirsamer, der die Firma 1989 gemeinsam mit Peter Buchmann gegründet hatte, überließ nach einer Erkrankung 2013 seinem Sohn Steffen Kirsamer, der seit 2007 Mitgeschäftsführer der Firma ist, die alleinige Verantwortung und Unternehmensführung. Nun ist auch Niko Kirsamer als Geschäftsführer nachgerückt, während Werner Kirsamer weiterhin beratender Gesellschafter bleibt. Neu im Team sind seit Januar zudem Ines Hartmann (Kalkulation und Abwicklung Tourneen) und Lea Oberneder (Künstlerbooking und Executive Assistant).

Dietmar Schwenger



Zunehmend örtlich aktiv (von links): Niko, Werner und Steffen Kirsamer